

宮城県工業高等学校様 講義

株式会社パラマウント
代表取締役 粕川 利史

今日の流れ

- ①中小企業家同友会について
- ②勤労観について
- ④地元で働くとは？

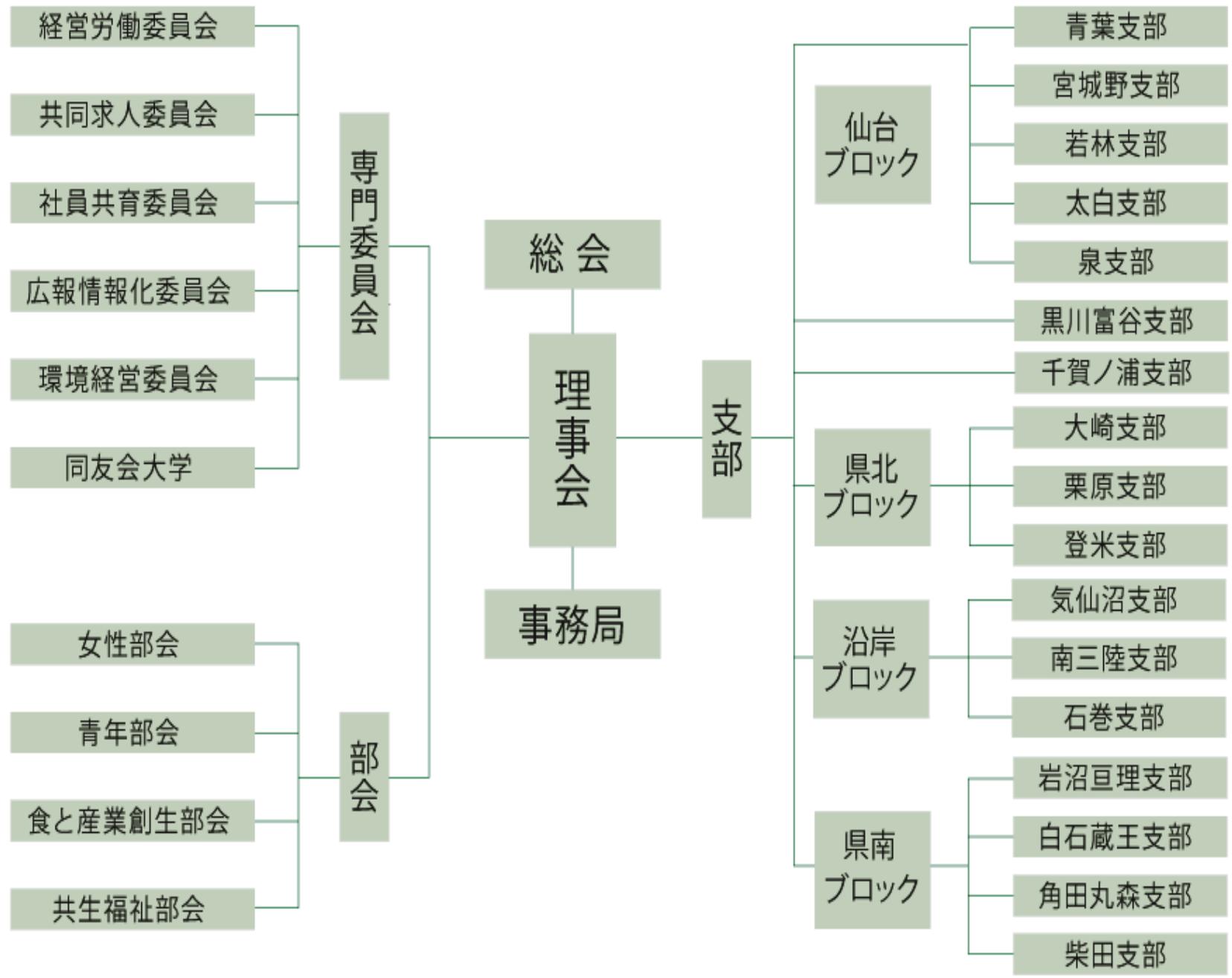
中小企業家同友会について

3つの目的（強靱な会社をつくる、経営者として資質を高める、経営環境を改善する）

宮城県内17支部1,000社超が所属する

専門委員会、部会にて専門性の高い知識を学び見識を広げる

行政、地元大学と連携協定を締結



勤労観について

会社概要

会社名：株式会社パラマウント

設立：1985年3月（40期目）

代表者：粕川利史

資本金：500万円

社員数：61名（正社員14名、男5・女9）

年商：3億8000万円（39期実績）

平均年齢：35.6歳

事業：不動産事業（宮城、山形で20物件）

アミューズメント事業（自遊時間）

飲食事業（蕎麦処 初代伝五郎）

製造小売・卸売事業（オフルニルデュボワ、MUGItoKOUBO）

代理店事業（システムブレーカー販売代理店）

所属団体：全国古民家再生協会、宮城県中小企業家同友会、仙台商工会議所など



経営理念~ビジョン

幸せの輪を広げよう

笑顔あふれる 4 (FOR) COMMUNICATIONS

私達は事業を通じて、お客様に喜んで頂ける価値を提供し、それが連鎖し、社会がより良いものになっていくことを意味しています。そのためにも4つの約束を実現していきます。

① 労使の約束

私達は、より良い信頼関係のもと自己研鑽に励み誇れる人生を歩みます。

② お客様との約束

私達は、期待を越えるおもてなしで良質なひとときを提供します。

③ 取引先との約束

私達は、想いを乗せて価値を最大化します。

④ 地元地域との約束

私達は、地域の魅力を広く発信し、笑顔あふれる街づくりをします。

経営基本方針

全員主役の経営

社員は、社員である前に一人の人間であり、自分自身の人生の主役です。社員が自分の人生に誇りを持って歩み、自分が描く夢の実現を目指す。お互いの夢を共有し、お互いに応援し合える集団を目指す。そのためには、人間的成長が土台となった技術・知識の向上が重要だと考えます。事業定義、経営方針に沿って、主体的に行動する集団を目指します。

パラマウント・スタンダード



事業定義

私達は、地域の人、文化、歴史、教育、食、暮らし、観光、産業などをもっと深く知り、私達が住む街の魅力を広く発言していく事で地域の活性化に貢献していきます。

目指す企業像

(中期ビジョン)

- ・ストック型、フロー型の売上高バランスのとれた企業
- ・来店型、非来店型の売上高バランスのとれた企業
- ・国内外で10の事業を展開している企業
- ・顧客との信頼関係を構築し、地域に必要とされる企業
- ・従業員一人一人が自分の夢を実現し、人生に誇りを持って働いてく集団が集まる企業
- ・外部環境の変化の度に進化する強い企業(ヒト・モノ・カネ・ジョウホウを構築する)
- ・予実が1%もぶれない精度の高い事業計画を実行する企業

ビジョン達成のために追求する指標

幸せの輪を広げるために
for happy creation

収益性

支持数(客数) 満足度(客単価)
営業利益 フリーCF

社員

平均年収 自己成長
個人目標の達成 年齢構成比

人材開発

マネジメント、スペシャリストを定期採用し、社員の人的成長に繋がる社員共育の機会を創出します

ビジョン共有

採用・共育

福利厚生

事業開発

国内全域・海外に販路を開拓します

新規出店

ベンチマーク

情報収集

顧客拡大

企業連携を通じて新しい価値創造に取り組み、新規チャネルを確立します

集客・企画

新チャネル

産学連携

財務強化

精度の高い事業計画を策定します
売上構成バランスの追求します
生産性・効率性のアップを実現します

PDCA

付加価値

5S

勤労観について

- 0～15歳 病弱で中学生までは毎年入退院を繰り返す生活
- 15～22歳 高校・大学はゴルフ部に所属
- 22～23歳 丁稚奉公として京都・大阪の会社で勤務
- 23～24歳 丁稚奉公として宮城の会社で勤務

世の中には色々な価値観の人がいる

人に喜んでもらう事の楽しさ

勤労観について

- 25歳 中小企業大学校の研修に参加
- 26歳 実家の会社に後継者として入社
- 27歳 両親が経営する会社が破産申立て
- 28歳 別会社に入社
- 29歳 代表取締役 就任

1980年8月16日

1945年8月15日



勤労観について

入社5年目 女性
調理系専門学校卒
飲食事業部 製パン部門

入社3年目 女性
高校卒
飲食事業部 初代伝五郎

入社2年目 女性
調理系専門学校卒
飲食事業部 初代伝五郎

入社1年目 男性
大学卒
AM部 自遊時間大河原店

入社1年目 女性
調理系専門学校卒
飲食事業部 製パン部門



地元で働くとは

①宮城県内に中小企業は何社ある？

②その中小企業に何人の従業員がいる？

①宮城県内に中小企業は何社ある？

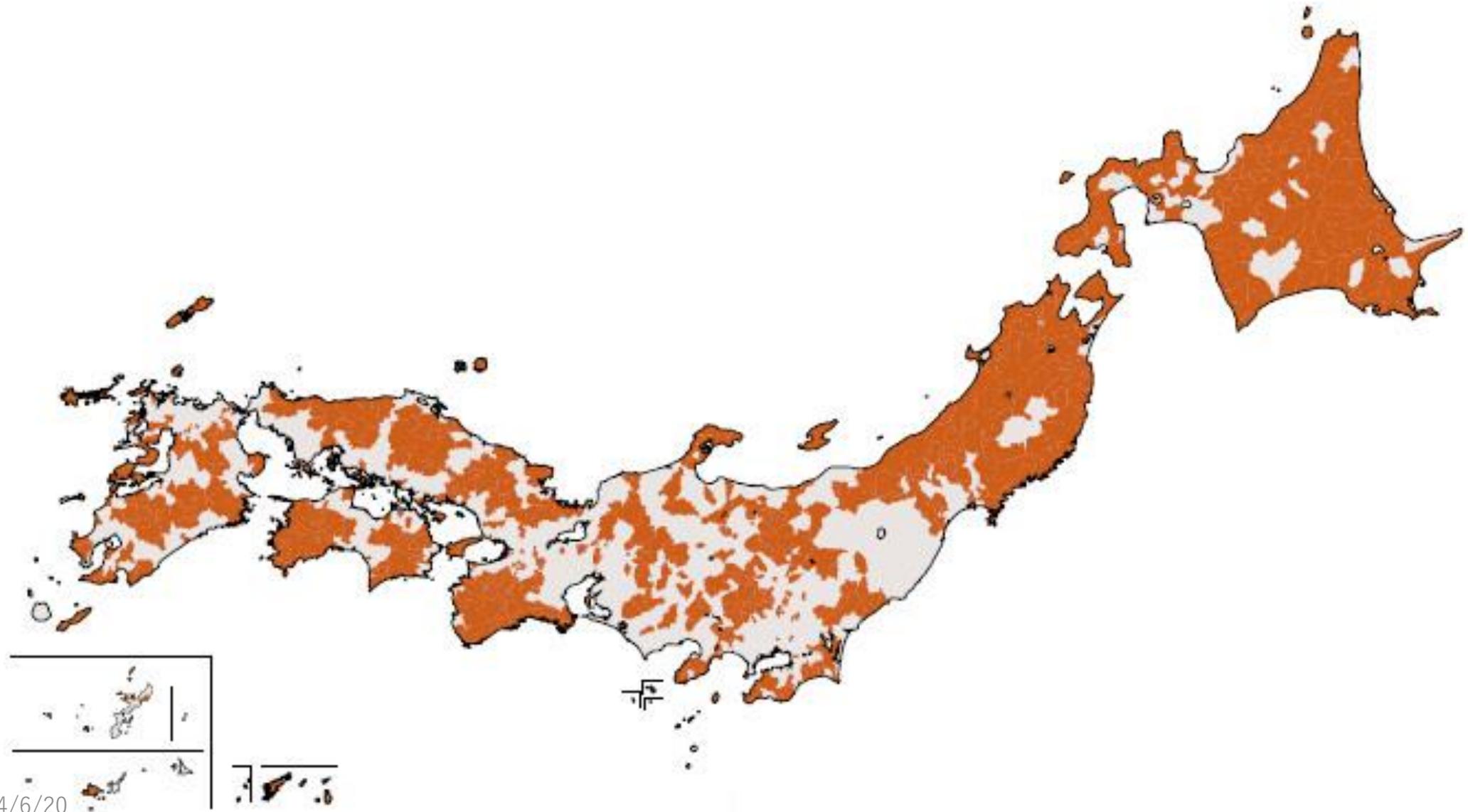
⇒ **82,000社**（2020年 中小企業庁調べ）

※宮城県内の企業数は約10.5万社

②その中小企業に何人の従業員がいる？

⇒ **1,022,384人**（2020年 中小企業庁調べ）

※宮城県の人口は約230万人、生産年齢人口は約136万人



2024/6/20

2016~20年の仙台市への転出超過



宮城県内の圏域人口の推移

	2020年 (2016年)	増減率 (%)
仙台市	1,064,060 (1,056,503)	↑0.7
石巻	188,829 (195,927)	↓3.6
気仙沼・本吉	75,292 (80,539)	↓6.5
登米	78,596 (82,816)	↓5.1
栗原	67,117 (71,748)	↓6.5
大崎	199,520 (207,915)	↓4.0
仙南	169,744 (177,513)	↓4.4
県全体	2,292,385 (2,324,466)	↓1.4

【注】住民基本台帳年報を基に作成

35市町村のうち、28市町村で人口が減少

人口減少率は過去最高

まとめ

< 勤労観 >

- 他人から与えられた目標では人は本気にならない。
- 自分の好きなこと、得意なことを生かすこと。

< 地元で働くとは >

- 自分たちが生まれた故郷をのこしていくこと。

ご清聴ありがとうございました。

